

Chiffre d'affaires de l'exercice 2014/2015 : 1,076 milliard d'euros (+20,5%)

Dans un contexte de reprise du marché du camping-car en Europe (croissance attendue de l'ordre de 10% sur la saison à fin août 2015), Trigano a consolidé ses positions et réalisé un chiffre d'affaires annuel de 1 075,6 M€ (+20,5%).

Les ventes du quatrième trimestre sont en hausse de 35,4% à 257,1 M€.

4 ^{ème} trimestre	Du 01/06/15 au 31/08/15 (M€)	Du 01/06/14 au 31/08/14 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	213,8	149,7	+42,9	+36,2
Equipement des loisirs	43,3	40,3	+7,5	+7,5
Chiffre d'affaires	257,1	190,1	+35,4	+30,1

Exercice 2015	Du 01/09/14 au 31/08/15 (M€)	Du 01/09/13 au 31/08/14 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	914,2	741,6	+23,3	+20,6
Equipement des loisirs	161,4	151,0	+6,9	+6,9
Chiffre d'affaires	1 075,6	892,6	+20,5	+18,3

Véhicules de loisirs

Au quatrième trimestre, l'augmentation des capacités de production de **camping-cars** a permis de solder les commandes de la saison en cours et de bénéficier du haut niveau des carnets de commandes de véhicules d'exposition. Les ventes ont progressé de 47,5% à périmètre constant et de 57,1% en intégrant la reprise de l'activité de Rimor (contribution de 10M€). Sur l'ensemble de l'exercice, avec une croissance des ventes de 29,0% (25,5% à périmètre constant), Trigano a largement surperformé le marché en Europe.

Les ventes de **caravanes** (+11,9% au quatrième trimestre et +5,2% sur l'exercice) et les livraisons d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+11,2% au quatrième trimestre et +5,5% sur l'ensemble de l'exercice) ont profité d'une reprise de la demande.

Enfin, sur un marché français toujours en repli, les livraisons de **résidences mobiles** ont baissé de 3,9% malgré un sursaut au 4^{ème} trimestre (+36,2%).

Equipement des loisirs

La bonne progression des ventes en Pologne et des gains importants de parts de marché sur le segment des remorques porte-bateau ont permis d'enregistrer des ventes de remorques en progression de 6,9% sur l'exercice (+8,0% au quatrième trimestre).

Les ventes de **matériel de camping** (+4,2%) et d'**équipement de jardin** (+8,0% ; +13,3% au quatrième trimestre) ont également enregistré de bonnes performances.

Perspectives

La croissance à deux chiffres des ventes de camping-cars aux particuliers sur les premiers salons nationaux (Düsseldorf pour l'Allemagne, Parme pour l'Italie et Jönköping pour la Suède) valide le bon accueil réservé par les réseaux de distribution aux nouvelles gammes de véhicules de Trigano. La confirmation de la reprise du marché et le niveau record des carnets de commandes permettent d'envisager une nouvelle amélioration de l'activité pour l'exercice 2015/2016.

Trigano poursuivra ses programmes d'investissement destinés à satisfaire la progression de la demande et à rendre l'entreprise plus compétitive. La nouvelle usine de Montone (Italie) est opérationnelle depuis quelques semaines et la capacité de production de l'usine de Tournon-sur-Rhône (France) sera amplifiée à partir du mois d'octobre 2015. Les agrandissements des sites de Grimsby (Royaume Uni), Peñíscola (Espagne), Brantôme et Panissières (France) seront mis en œuvre sur les deux prochaines années.

Parallèlement, Trigano restera fidèle à sa politique de gains de parts de marché en Europe notamment par la poursuite de ses efforts d'innovation, le développement de ses réseaux de distribution et le renforcement de la compétitivité de ses produits. Cette politique pourra être complétée en fonction des opportunités par des opérations de croissance externe dans les domaines du camping-car, des accessoires pour véhicules de loisirs et de la remorque.